

"Twój region – Twoja przyszłość. Jak wykorzystać Fundusze Europejskie?". Relacja ze spotkania regionalnego dla przedsiębiorców w Kielcach

13 marca 2025 roku w Kieleckim Parku Technologicznym odbyło się spotkanie dla przedsiębiorców, zorganizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR). Wydarzenie zgromadziło liczne grono przedstawicieli biznesu, ekspertów oraz doradców ds. Funduszy Europejskich, oferując uczestnikom kompleksową wiedzę na temat dostępnych możliwości wsparcia.

Podczas spotkania uczestnicy mieli okazję poznać kluczowe programy wsparcia przewidziane na lata 2021-2027. Prelegenci szczegółowo omówili programy wsparcia w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki oraz Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego.

Fundusze Europejskie jako motor rozwoju biznesu

Wydarzenie otworzyła Karolina Dorywalska, dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu, PARP. - Spotkania regionalne, takie jak to dzisiejsze, to nie tylko okazja do zdobycia wiedzy, ale przede wszystkim przestrzeń do budowania relacji, wymiany doświadczeń i odkrywania nowych możliwości rozwoju. Chciałabym podkreślić, jak ważna jest nasza współpraca z Kieleckim Parkiem Technologicznym. To właśnie dzięki takim partnerstwom możemy skutecznie wspierać przedsiębiorców w dostępie do Funduszy Europejskich i tworzeniu innowacyjnych rozwiązań – podkreśliła Dorywalska. - Projekty realizowane przez Kielecki Park Technologiczny, takie jak „Platformy Startowe Start in Podkarpackie” czy „Technopark BiznesHub” z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej oraz „Technopark Kielce Startup Booster Poland” z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki są doskonałym przykładem owocnej współpracy. Razem kształtujemy przyszłość naszych regionów – bo silna, innowacyjna gospodarka zaczyna się tutaj, w lokalnych społecznościach.

Grzegorz Orawiec, dyrektor Departamentu Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej przedstawił ofertę Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki dla przedsiębiorstw, a także planowane nabory. Justyna Gołębiowska - Suchenia, kierownik PIFE z Departamentu Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego przybliżyła ofertę wsparcia przedsiębiorców w programie regionalnym. O możliwościach finansowania rozwoju firm przez Bank Gospodarstwa Krajowego ze środków Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki opowiedział Krzysztof Hoffman, dyrektor Biura Projektów Bezzwrotnych UE w Departamencie Instrumentów Bezzwrotnych, Bank Gospodarstwa Krajowego.

Marcin Seniuk, dyrektor Departamentu Rozwoju Startupów, PARP zaprezentował szeroką gamę programów dedykowanych startupom na różnych etapach rozwoju. [„Startup Booster Poland – Smart Up”](#), oferuje startupom dostęp do mentoringu, szkoleń oraz sieci kontaktów niezbędnych do dynamicznego rozwoju. To wyjątkowa okazja dla młodych firm na zdobycie cennej wiedzy i nawiązanie relacji biznesowych. Osoby z innowacyjnymi pomysłami mogły również dowiedzieć się więcej o [„Platformach startowych dla nowych pomysłów”](#). Program wspiera kreatywnych przedsiębiorców, którzy chcą przekształcić swoje idee w realny biznes, a także oferuje kompleksowe wsparcie dla tych, którzy planują założenie firmy w Polsce Wschodniej. Seniuk opowiedział również o [„Laboratorium Innowatora”](#) – programie, dzięki któremu pomysłodawcy mogą współpracować z ekspertami, by przekuć swoje koncepcje w konkretne działania.

O aktualnych możliwościach wsparcia dla przedsiębiorców opowiedziała Marta Woźniak z Departamentu Komunikacji i Marketingu, PARP. [„Granty na Eurogranty”](#) to program skierowany do przedsiębiorców (nabór trwa do 17 kwietnia br.) oraz [jednostek badawczych](#) (nabór do 24 kwietnia br.). Ma na celu wsparcie firm i instytucji w przygotowaniu Eurograntu i przeprowadzenia udziału w konkretnym naborze w programie UE. Uczestnicy wydarzenia mieli również okazję zapoznać się z naborem [„Gospodarka o obiegu zamkniętym w MŚP, Etap II – Wdrożenie modelu biznesowego GOZ-transformacji”](#). Program dedykowany jest przedsiębiorstwom z Polski Wschodniej, które chcą wdrożyć kompleksowe rozwiązania w zakresie gospodarki cyrkularnej, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju.

Nie zabrakło także informacji o programach wspierających rozwój kompetencji zespołów. [„Akademia HR”](#) oraz [„Usługi Rozwojowe 4.0”](#) są skierowane do dostawców usług z Bazy Usług Rozwojowych, umożliwiając firmom skuteczniejsze zarządzanie kapitałem ludzkim i dostosowanie się do zmieniających się realiów rynku pracy. Spotkanie było również okazją do zaprezentowania programu [„Wsparcie firm w okresowych trudnościach”](#), który oferuje przedsiębiorcom pomoc w pokonywaniu wyzwań związanych z chwilowymi problemami finansowymi i organizacyjnymi. [„Dostępność szansą na rozwój”](#) to wsparcie dla firm w dostosowywaniu swoich produktów i usług tak, aby były dostępne dla szerszego grona klientów, w tym osób z niepełnosprawnościami.

Woźniak przybliżyła także nowy nabór w ramach „Ścieżki SMART”. W ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki program „Ścieżka SMART” otwiera dwa nowe nabory. Pierwszy z nich, wspierający [projekty związane z dostępnością](#), rusza już 10 kwietnia 2025 roku. Drugi, skierowany do wszystkich MŚP i obejmujący dowolne tematycznie projekty, wystartuje w maju. Łączny budżet przekraczający miliard złotych to ogromna szansa na finansowanie badań, wdrażanie innowacji, rozwój infrastruktury badawczej oraz ekologiczne transformacje.

Planowane wsparcie dla przedsiębiorców

Dużym zainteresowaniem cieszyła się zapowiedź nowych inicjatyw w ramach Funduszy Europejskich. O kwietniowym naborze dla kobiet w ramach „Wzornictwa dla MŚP”

opowiedziała Karolina Dorywalska. Program zapewni wsparcie dla firm z makroregionu Polski Wschodniej. Inicjatywa ta ma na celu pomoc przedsiębiorstwom w lepszym dostosowaniu ich oferty do potrzeb i oczekiwań klientów poprzez wdrażanie procesów wzorniczych. Program przewiduje kompleksowe wsparcie, obejmujące przeprowadzenie audytu oraz stworzenie strategii wzorniczej. To właśnie na jej podstawie w firmach będą wdrażane innowacje, które nie tylko podniosą atrakcyjność oferowanych produktów i usług, ale także pozwolą na skuteczniejsze konkurowanie na rynku.

- Program "Wzornictwo dla MŚP" to kolejny krok w stronę wzmocnienia innowacyjności i konkurencyjności kobiecych firm w Polsce Wschodniej. Dzięki zastosowaniu profesjonalnych narzędzi projektowania wzorniczego, przedsiębiorstwa zyskają możliwość nie tylko poprawy swojego wizerunku, ale również optymalizacji procesów produkcyjnych i dostosowania się do dynamicznie zmieniających się potrzeb odbiorców. Nabór będzie trwać od 29 kwietnia do 29 lipca 2025 roku, a kwota wsparcia może wynieść maksymalnie 3 mln zł – powiedziała Dorywalska.

O możliwościach wsparcia innowacyjnych firm na rynkach międzynarodowych opowiedziała Katarzyna Kaczmarek z Departamentu Internacjonalizacji Przedsiębiorstw, PARP. Już w maju rusza nabór do programu „Promocja Marki Innowacyjnych MŚP”, który otwiera przed przedsiębiorcami nowe możliwości zdobycia klientów i budowania swojej marki na arenie międzynarodowej. Dzięki wsparciu finansowemu firmy z sektora MŚP mogą uczestniczyć w prestiżowych targach, konferencjach oraz misjach gospodarczych, zwiększając swoją widoczność na światowych rynkach.

- Aktywne promowanie polskich innowacyjnych firm poza granicami kraju skutecznie wspiera rozwój rodzimej gospodarki. „Promocja Marki Innowacyjnych MŚP” to ogromna szansa dla MŚP, które chcą rozszerzyć swoją działalność i zdobyć przewagę konkurencyjną. Budżet tego naboru, wynoszący 50 mln zł, pozwoli wielu firmom skutecznie wypromować swoje produkty i usługi – mówiła Kaczmarek.

Nowe programy wsparcia dla MŚP

Eksperci obecni na wydarzeniu podkreślali, że dostępne inicjatywy mogą stać się dla firm początkiem dynamicznego rozwoju i zdobywania nowych rynków. Przedsiębiorcy zainteresowani wsparciem mieli możliwość uzyskania szczegółowych informacji oraz konsultacji z ekspertami, co z pewnością przyczyni się do efektywnego wykorzystania dostępnych programów.

Wydarzenie nie ograniczało się jedynie do prelekcji – każdy uczestnik mógł skorzystać z indywidualnych konsultacji na specjalnie przygotowanych stoiskach informacyjnych. Przedstawiciele Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE), Banku Gospodarstwa Krajowego (BGK), PARP oraz Innovation Coach służyli wsparciem w zakresie aplikowania o środki unijne i wdrażania innowacyjnych rozwiązań w firmach.

Spotkanie w Kielcach potwierdziło, że Fundusze Europejskie są kluczowym narzędziem wsparcia dla przedsiębiorców na każdym etapie rozwoju firmy. Wydarzenie stworzyło przestrzeń do networkingu, wymiany doświadczeń oraz zdobycia praktycznych wskazówek, jak skutecznie aplikować o dofinansowanie. Uczestnicy wydarzenia podkreślali wartość tego typu inicjatyw, które pomagają lepiej zrozumieć mechanizmy finansowania unijnego i dostosować je do potrzeb ich firm.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za obecność i zapraszamy na kolejne wydarzenia organizowane przez PARP i MFiPR! Najbliższe spotkanie w ramach cyklu "Twój region – Twoja przyszłość. Jak wykorzystać Fundusze Europejskie?" odbędzie się 20 marca [w Olsztynie](#) oraz 3 kwietnia w Lublinie.

Informacje o cyklu spotkań regionalnych są na bieżąco aktualizowane [na stronie PARP](#).



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR